

Baustein 2: Einführung in das Thema YouTube

Dauer	Ziel	Inhalt	Methode/Sozialform	Material & Hinweise
15 min	Einführung in das Thema	<ul style="list-style-type: none"> Die Schüler*innen füllen ein YouTube-Nutzungsprofil aus. Die Sozialform kann durch die Lehrkraft oder die Schüler*innen festgelegt werden. Die Schüler*innen wählen eines der sieben verschiedenen Arbeitsblätter aus. Ausgewählte Schüler*innen präsentieren ihr Nutzungsprofil. <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> Aufstellungsspiel mit Statements wie: <ul style="list-style-type: none"> Ich schaue oft YouTube. Ich kommentiere häufig etwas auf YouTube. Mir begegnen oft Inhalte auf YouTube, die ich nicht gut finde. Ich finde, auf YouTube kommt viel Werbung. Ich würde gerne YouTube*r*in werden. 	Einzel-, Partner oder Kleingruppenarbeit	Arbeitsblatt im Anhang unter: »Arbeitsblätter: Unser YouTube-Profil«
30 min	Funktionsweise von YouTube verstehen	<p>Für diesen Part benötigen Sie Computer oder Tablets mit Internetzugang und Kopfhörer!</p> <ul style="list-style-type: none"> Teilen Sie die Schüler*innen in zwei Gruppen ein. Arbeitszeit an dem Thema: <i>mindestens</i> 30 Minuten. Die Schüler*innen arbeiten einzeln oder paarweise an Computern oder Tablets. Analog: Dokumentation der Arbeitsergebnisse auf einem Plakat (A3 oder A2) Digital: Dokumentation der Arbeitsergebnisse mittels Padlet 	Internetrecherche in zwei Gruppen an Computern oder Tablets	Anleitung im Anhang unter: »Anleitung Gruppenarbeit: YouTube« plus Zusatzmaterial und »Methoden-Steckbrief: Padlet«
35 min	Vertiefung und Reflexion der Kommerzialisierungsmodelle bei YouTube	<p>Optionale Möglichkeit für die individuelle Projektplanung: Gruppen- oder Podiumsdiskussion</p> <ul style="list-style-type: none"> Offene Gruppendiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube <p>oder</p> <ul style="list-style-type: none"> Angeleitete Podiumsdiskussion zu Vor- und Nachteilen von Kommerzialisierung und Influencer-Marketing bei YouTube. 	Gruppendiskussion	Anleitung im Anhang unter: »Methoden-Steckbrief: Gruppen- und Podiumsdiskussion«
10 min	Auswertung und Feedback	<ul style="list-style-type: none"> Die Methode und die Ergebnisse werden ausgewertet und reflektiert. 	Plenum	

Tipps für die Distanzlehre und weitere Methoden im Anhang.